

LA SICUREZZA DEI PRODOTTI: LA MARCATURA CE

***Il Sistema Camerale nell'attuazione della
normativa comunitaria***

Genova, 28 giugno 2011

Camere e tutela del mercato

- Con la legge n. 580/1993 sono stati conferiti alle Camere di commercio importanti compiti in tema di tutela del mercato e dei consumatori
- Le funzioni delle Camere sono stati meglio definiti dal D.Lgs. 15 febbraio 2010, n. 23 che ha confermato una serie di competenze nell'ambito della regolazione del mercato, tra le quali l'attività di vigilanza e controllo sui prodotti

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

- **Obiettivo del Protocollo**

Potenziare in Italia le attività di vigilanza e controllo sul mercato già esercitate dalle Camere di commercio per accrescere la tutela del consumatore e favorire la trasparenza del mercato.

- **Attori**

- **Ministero dello sviluppo economico**
- **Unioncamere nazionale**
- **Camere di commercio**

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

Il Protocollo è funzionale agli adempimenti previsti dal Regolamento n. 765/08/CE, che ha chiesto agli Stati membri di definire un piano generale di vigilanza o piani settoriali specifici per assicurare:

- protezione dei consumatori, dell'ambiente e della sicurezza pubblica**
- tutela della corretta concorrenza tra le imprese**
- rafforzamento della libera circolazione delle merci attraverso azioni degli Stati membri di vigilanza del mercato programmate, proporzionate e ispirate a criteri uniformi a livello UE.**

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

Il Protocollo rappresenta:

- un mezzo per realizzare una rete di servizi, integrati e in collegamento con il MiSE
- uno strumento che contribuisce alla creazione di un sistema di vigilanza armonico e organico nel mercato unico europeo a beneficio della salute e della sicurezza dei consumatori e della fede pubblica

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

Principali Settori di intervento:

- **sicurezza dei prodotti**
- **metrologia legale**
- **etichettatura dei prodotti tessili e calzaturieri**

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

Risultati attesi:

- **Dimensione nazionale del piano dei controlli:**
 - **30.000 controlli fisici su prodotti e strumenti di misura**
 - **800 controlli documentali**
 - **2.000 prove di laboratorio**
- **Il coordinamento con le altre autorità preposte allo svolgimento dei controlli di vigilanza**
- **Un'attività di monitoraggio utile alla definizione di piani nazionali previsti dal Regolamento n. 765/08/CE**

Protocollo UNIONCAMERE-MISE per il rafforzamento dell'attività di vigilanza del mercato

Il progetto viene realizzato in modo omogeneo e diffuso sul territorio per:

- **preparazione di procedure e di modulistica**
- **formazione del personale camerale**
- **strutturazione di un sistema informativo nazionale per la gestione dei controlli**
- **realizzazione di un piano nazionale di comunicazione a consumatori e imprese per la diffusione dell'iniziativa**

Attività preparatorie all'avvio del Protocollo

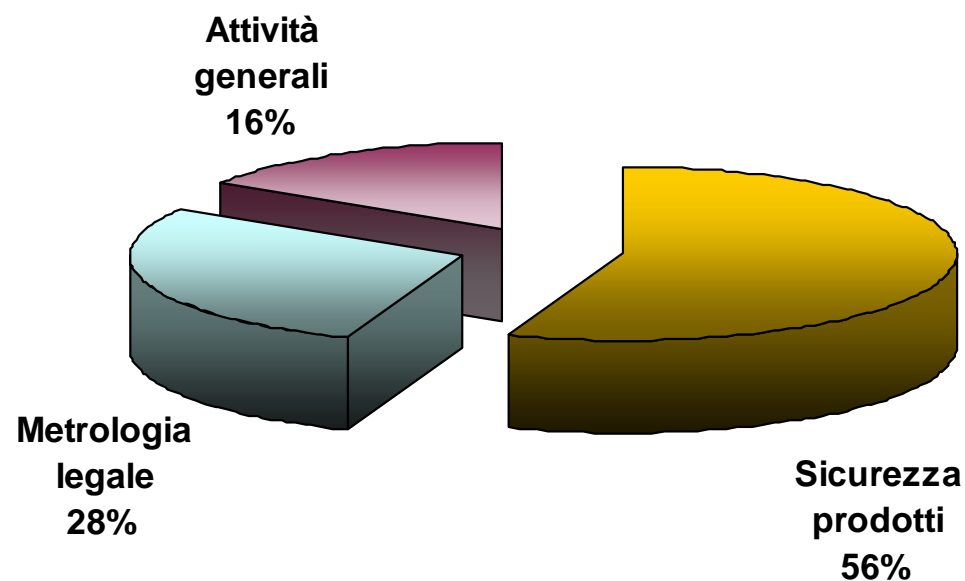
- **Stipulate Convezioni con 78 Camere di commercio per la definizione delle attività e degli obiettivi, in relazione alle singole realtà territoriali**
- **Realizzata la piattaforma tecnologica per il sistema informativo nazionale che gestisce i controlli, già in uso alle Camere operative**
- **Definite le procedure sui controlli per la sicurezza prodotti**
- **Avviate le prime azioni per un piano di comunicazione a consumatori e imprese per la diffusione dell'iniziativa**

Attività preparatorie all'avvio del Protocollo

La formazione del personale camerale:

450 funzionari per un totale di 3.955 giorni/uomo

Ripartizione dei partecipanti per ambito dei corsi:



I controlli previsti nel Protocollo d'intesa MiSE-Unioncamere

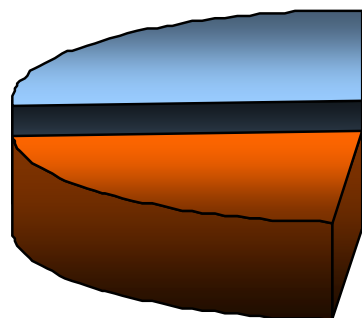
ambito	n. ispezioni	n.prodotti ispezionati	n.prodotti controllo documentale	n.prodotti sottoposti a prova lab.
metrologia	3.230	9.000		700
<i>sorveglianza</i>	700	1.400	-	
<i>vigilanza strumenti MID</i>	300	1.500	-	100
<i>vigilanza laboratori</i>	1.500			
<i>metalli preziosi</i>	610	6.100		600
<i>tachigrafi digitali e analogici</i>	120			
<i>preimballaggi</i>	200			
sicurezza prodotti	1.300	13.000	800	800
<i>giocattoli</i>	700	7.000	500	500
<i>prodotti elettrici</i>	400	4.000	200	200
<i>DPI</i>	100	1.000	100	50
<i>codice consumo</i>	100	1.000	-	50
etichettatura moda	800	8.000		500
<i>tessili</i>	600	6.000	-	400
<i>calzature</i>	200	2.000	-	100
Totale complessivo	5.330	30.000	800	2.000

Convenzioni stipulate da Unioncamere con le CCIAA

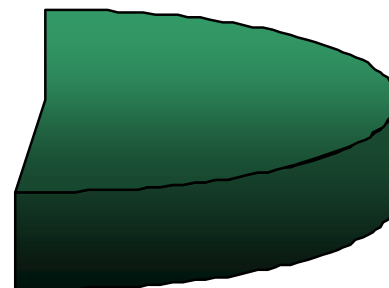
Numero complessivo delle CCIAA aderenti: **78**

Ripartizione territoriale delle CCIAA:

Mezzogiorno
26%



Centro
23%

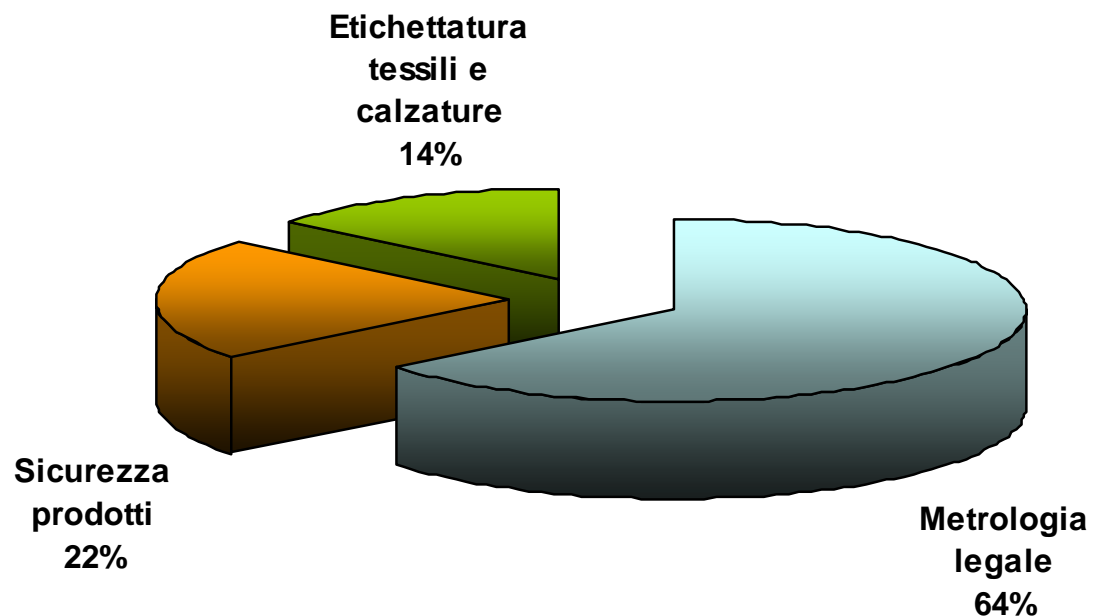


Nord
51%

Obiettivi concordati nelle Convenzioni

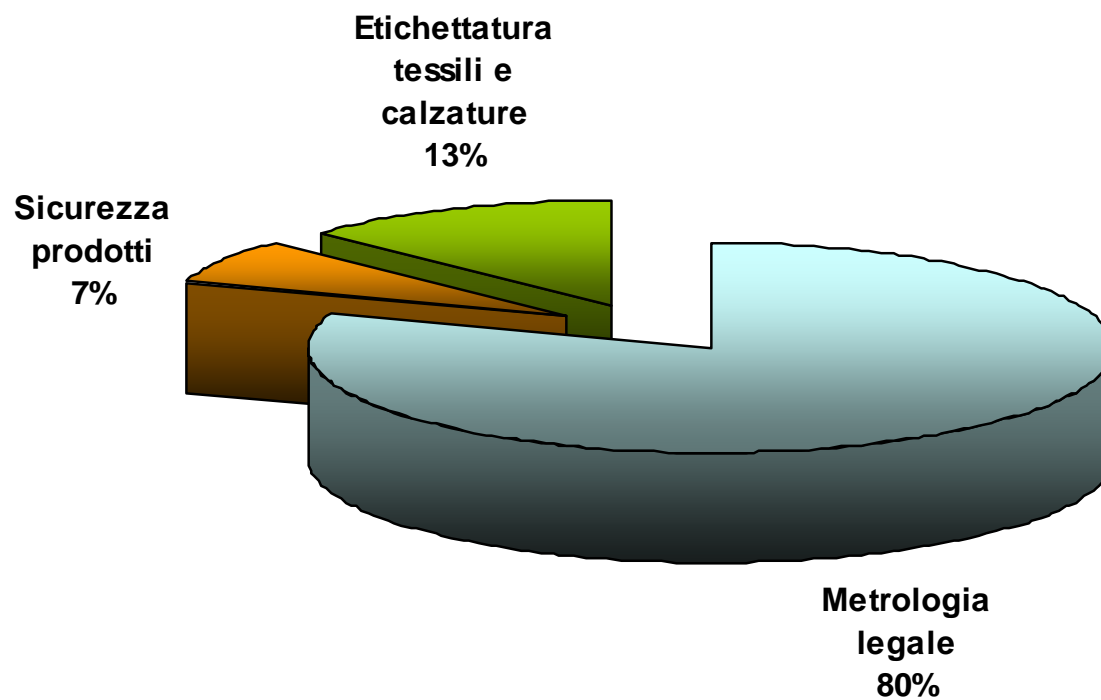
Numero complessivo delle ispezioni: **6.132**

Ripartizione delle ispezioni previste per ambito generale:



Ambiti delle ispezioni effettuate

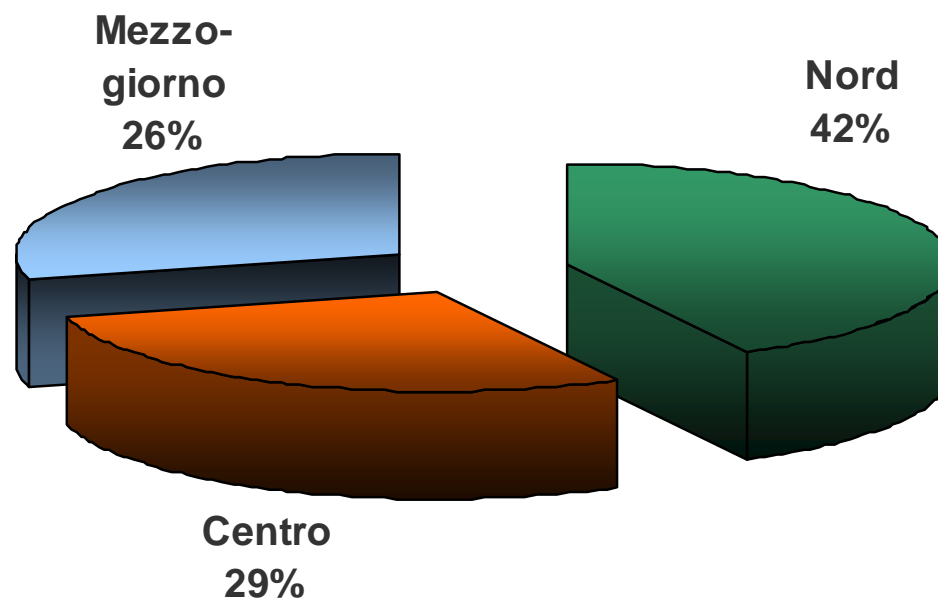
Ripartizione delle ispezioni svolte per ambito:



Ambito: SICUREZZA DEI PRODOTTI

Numero delle ispezioni: **171**, effettuate da **26** CCIAA

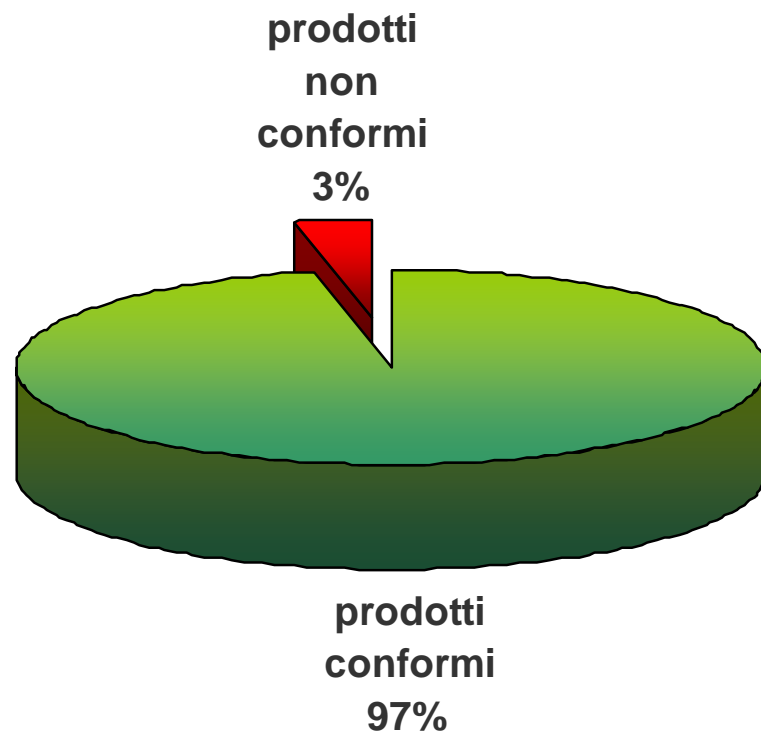
Ripartizione territoriale delle CCIAA coinvolte nelle verifiche:



Ambito: **SICUREZZA DEI PRODOTTI**

Numero delle ispezioni svolte: **171**
per un totale di: **1.327** prodotti controllati

Esiti delle ispezioni:



Ambito: **SICUREZZA DEI PRODOTTI**

Numero delle ispezioni svolte: **171**

Ripartizione delle ispezioni per ambito specifico

