

APRE

Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea

**“Il 7° Programma Quadro
di Ricerca e Sviluppo Tecnologico
e le imprese”**





A P R E
A G E N Z I A
P E R L A
P R O M O Z I O N E
D E L L A
R I C E R C A
E U R O P E A

- ⇒ **Agenzia no-profit dal 1989**
- ⇒ **creata con il patrocinio del Ministero della Ricerca e della Commissione Europea**
- ⇒ **Oggi Ente di Ricerca non-profit**

con la MISSIONE di

promuovere la partecipazione italiana ai Programmi di finanziamento dell'Unione Europea di Ricerca, Sviluppo e Innovazione

Assistenza

Telefonica, email e vis à vis in APRE per:

- Identificazione del tema
- Verifica eleggibilità della proposta
- Pre-screening della proposta
- Utilizzo EPSS

**Ricerca
Partner**

Informazione

- Convegni
- News alert
- Pubblicazioni
- Sito internet

Dall'IDEA

Alla fine del contratto

Partecipazione in progetti Europei

Assistenza nella:

- Negoziazione
- Gestione dei progetti
- Diffusione dei risultati
- Reportistica

Formazione

- Gestione amministrativa
- Progettazione Europea
- Comunicazione della ricerca
- IPR e Consortium Agreement



Progettazione ed erogazione di:

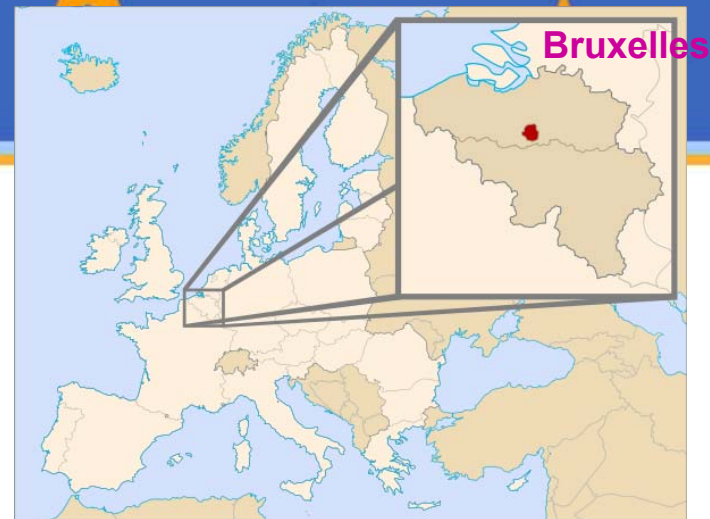
⇒ attività di formazione

⇒ informazione e assistenza

per la promozione di programmi di ricerca

Miglioramento di:

- rapporti con i clienti
- gestione dei fornitori
- organizzazione interna



17 Sportelli
distribuiti in tutta
Italia
e 1 ufficio a
Bruxelles

Canali di Comunicazione

APRE database

E - mail

Phone contacts

Newsletter

Events

APRE web site

APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea - Microsoft Internet Explorer

Indirizzo <http://www.apre.it/default.asp>

Google

APRE
AGENZIA
PER LA
PROMOZIONE
DELLA
RICERCA
EUROPEA

RICERCA E SVILUPPO

» Chi Siamo » Ricerca Partner » Intranet Soci APRE » APRE informa... » Mappa del sito

Ultime notizie

Organizing 5 international conferences in 5 different European capitals about 5 themes of the Citizens & Governance priority in FP6

[RESEARCH MOBILITY PORTAL](#)

Informazioni su borse di studio e opportunità di lavoro in ricerca a livello europeo, ed una rete di assistenza pratica:
<http://europa.eu.int/eracareers>

Ricerca Europea
Ricerca Nazionale
Trasferimento Tecnologico
Formazione e Assistenza
APRE per le PMI
APRE per Voi
Altre Opportunità
Eventi

www.apre.it

CISQ CERT
UNI EN ISO 9002
CISQ

FREE Vertical Scroller at www.consultcom.com

Intranet locale

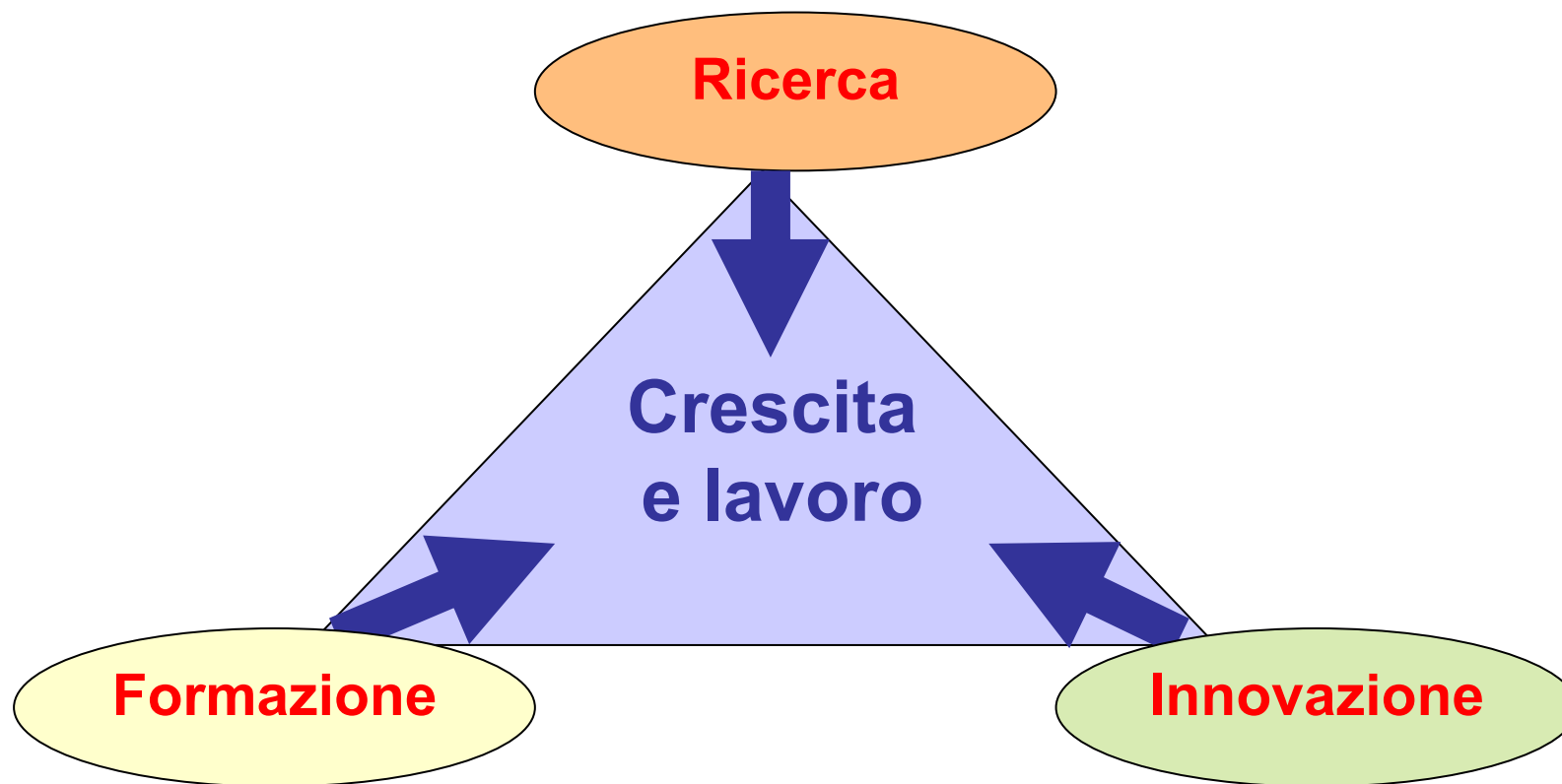
Start Posta in arri... APRE - Age... LUCIDI 28-29 09 20... Disco rimovi... VII PQ APRE... APRE VIIPQ... 11.23

Genova, 3 Febbraio 2010

PMI nel 7° PQ

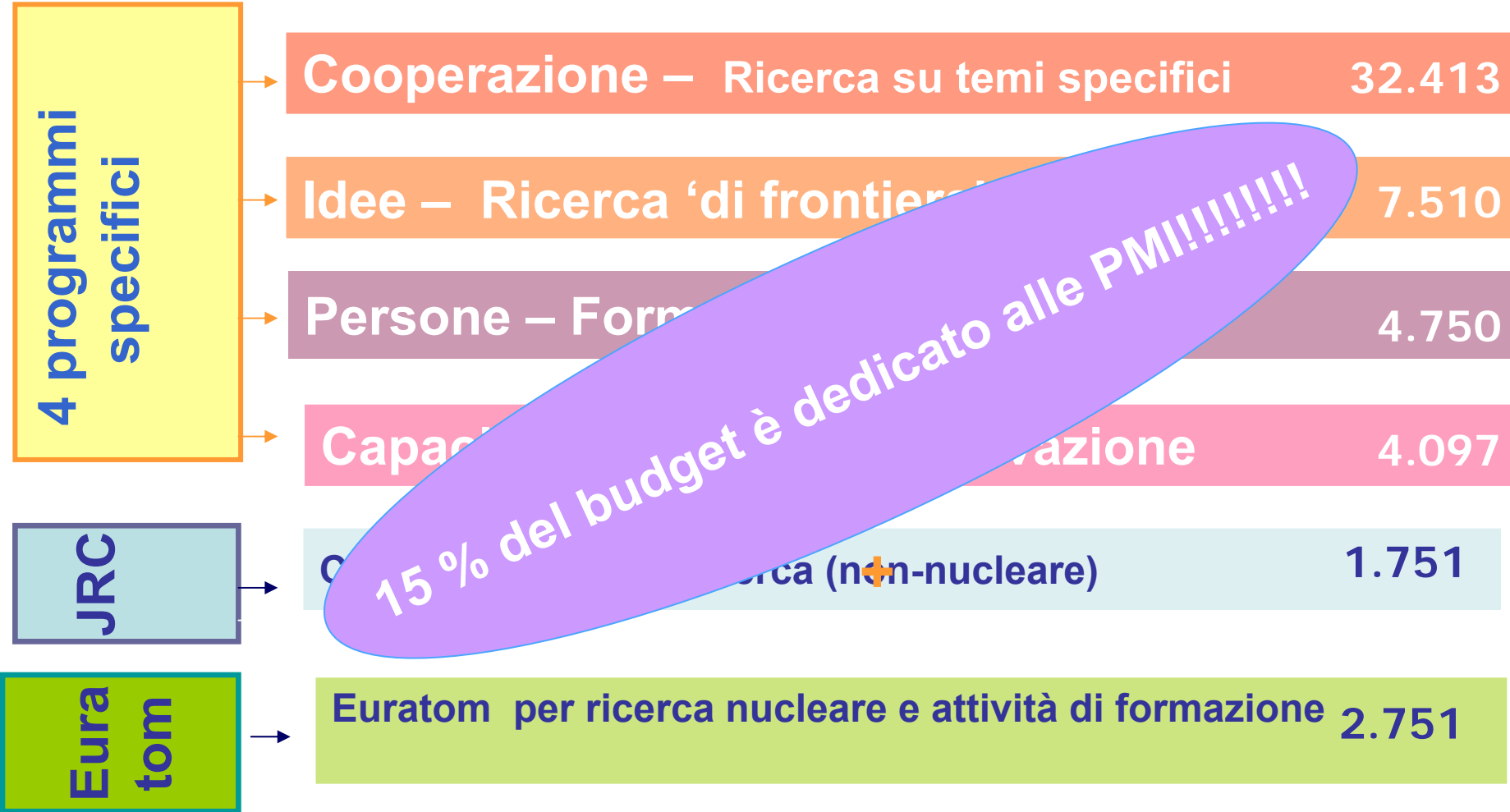


Strategia di Lisbona



R&S contribuisce agli **obiettivi** di Lisbona: **crescita** economica, creazione di **posti di lavoro**, protezione dell'**ambiente**, **sfide sociali**: combattere la **povertà**, migliorare la **salute umana** e la **qualità della vita**

Struttura 7°PQ - Programmi specifici



- **Cooperazione**

Il programma Cooperazione mira a incentivare la cooperazione e a rafforzare i legami tra l'industria e la ricerca in un quadro transnazionale. L'obiettivo è costruire e consolidare la leadership europea nei settori più importanti della Ricerca.

- **Idee**

Il programma Idee deve servire ad incentivare le ricerche di frontiera in Europa, cioè la scoperta di nuove conoscenze che cambino fundamentalmente la nostra visione del mondo e il nostro stile di vita.

- **Persone**

Il programma Persone mobilita risorse finanziarie importanti per migliorare le prospettive di carriera dei ricercatori in Europa ed attirare un maggior numero di giovani ricercatori di qualità (Programma “Marie Curie”).

- **Capacità**

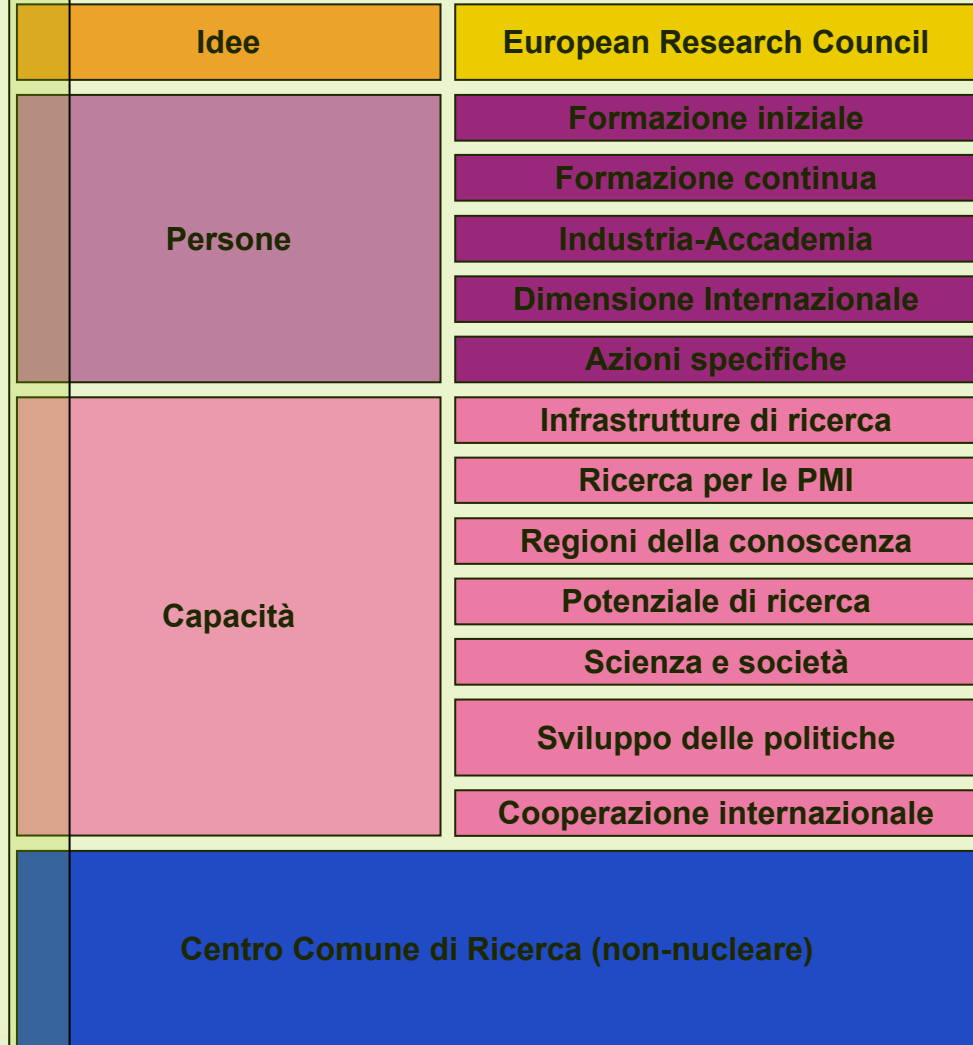
Il programma Capacita deve fornire ai ricercatori degli strumenti efficaci per rafforzare la qualità e la competitività della ricerca europea tramite investimenti per la creazione di poli regionali di ricerca e nella ricerca a vantaggio delle PMI.

Le opportunità per le PMI nel 7PQ

Azioni a livello comunitario			Iniziative degli Stati Membri
Ottimizzare la partecipazione delle PMI	Incremento del budget per le azioni specifiche per le PMI	Particolare attenzione alle PMI	Articolo 169
"Cooperazione"	"Capacità"	"Persone"	"Capacità"
PMI Sviluppatrici di tecnologie	PMI Con limitate capacità di ricerca	Prevalentemente PMI Sviluppatrici di tecnologie	PMI Sviluppatrici di tecnologie
Aree Tematiche	Approccio "Bottom-up"	Collaborazione Industria / Accademia	Approccio "Bottom-up"

Top Down VS Bottom-up

Top Down



Ricerca per le PMI



Definizione di PMI

- La definizione di PMI utilizzata dalla Commissione (da 01/01/2005):
 - ❑ Impegnata in una attività economica
 - ❑ < 250 addetti
 - ❑ Fatturato annuo di \leq € 50 Milioni oppure un bilancio totale di \leq € 43 Milioni
 - ❑ Autonoma



Definizione:

<http://europa.eu/scadplus/leg/it/lvb/n26026.htm>

Guida alla nuova definizione:

http://ec.europa.eu/enterprise/enterprise_policy/sme_definition/sme_user_guide_it.pdf

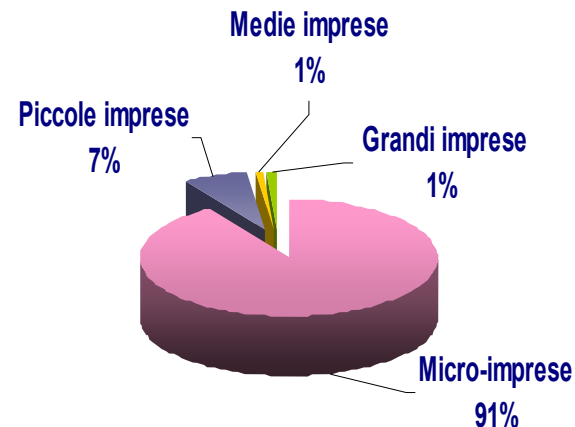
Perché puntare sulle PMI?

• PMI in Europa

- ❑ 23 milioni di aziende
- ❑ 75 milioni di posti di lavoro (55% settore privato)
- ❑ 99% delle imprese Europee
- ❑ più di 80% dei posti di lavoro in alcuni settori industriali (per esempio tessile, costruzioni e mobili)
- ❑ 2/3 del PIL Europeo

- Micro-imprese 1- 9 dipendenti
- Piccole imprese 10 - 49 impiegati
- Medie imprese 50 - 250 dipendenti
- Grandi imprese

Aziende Europee



Fonte: Eurostat, Commission Communication on “Modern PMI policy for Growth and Employment” (2005)

Capacità – Ricerca e Innovazione

Infrastrutture di ricerca

Ricerca per le PMI

Regioni della conoscenza

Potenziale di ricerca

La scienza nella società

Supporto allo sviluppo coerente
delle politiche di ricerca

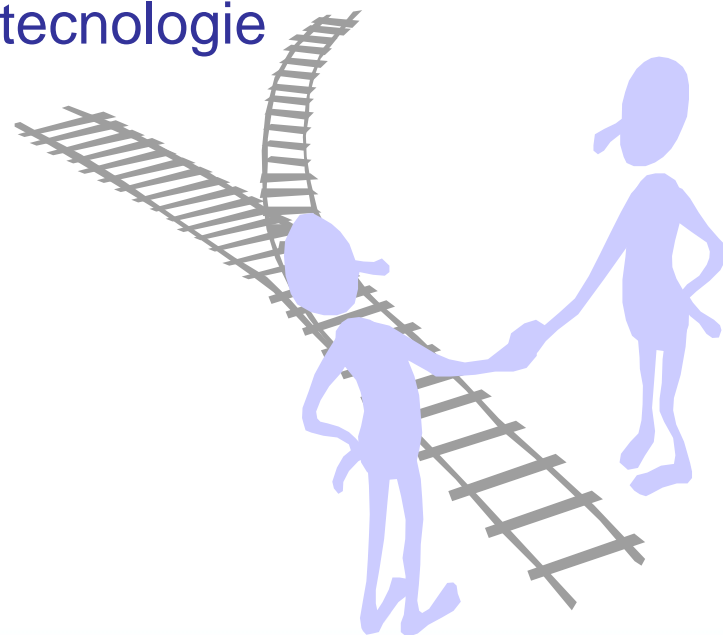
Cooperazione Internazionale

- Ricerca per PMI (CRAFT)
- Ricerca per Associazioni di PMI (Collective)
- Art. 169
- Premio Esplorativo
- ERA-NET

Ricerca a beneficio per le PMI: gli obiettivi

- **Rinforzare** le attività innovative delle PMI e la loro capacità di trarre beneficio dai risultati della ricerca
- **Migliorare** il contributo dato dalle PMI allo sviluppo di nuovi prodotti e mercati basati su nuove tecnologie aiutandoli a:

- *Affidare a terzi le attività di ricerca*
- *Aumentare il loro sforzo di ricerca*
- *Migliorare l'internazionalizzazione delle imprese*
- *Trarre maggior beneficio dallo sfruttamento commerciale dei risultati*
- *Acquisire il know-how tecnologico*



Ricerca per le PMI:

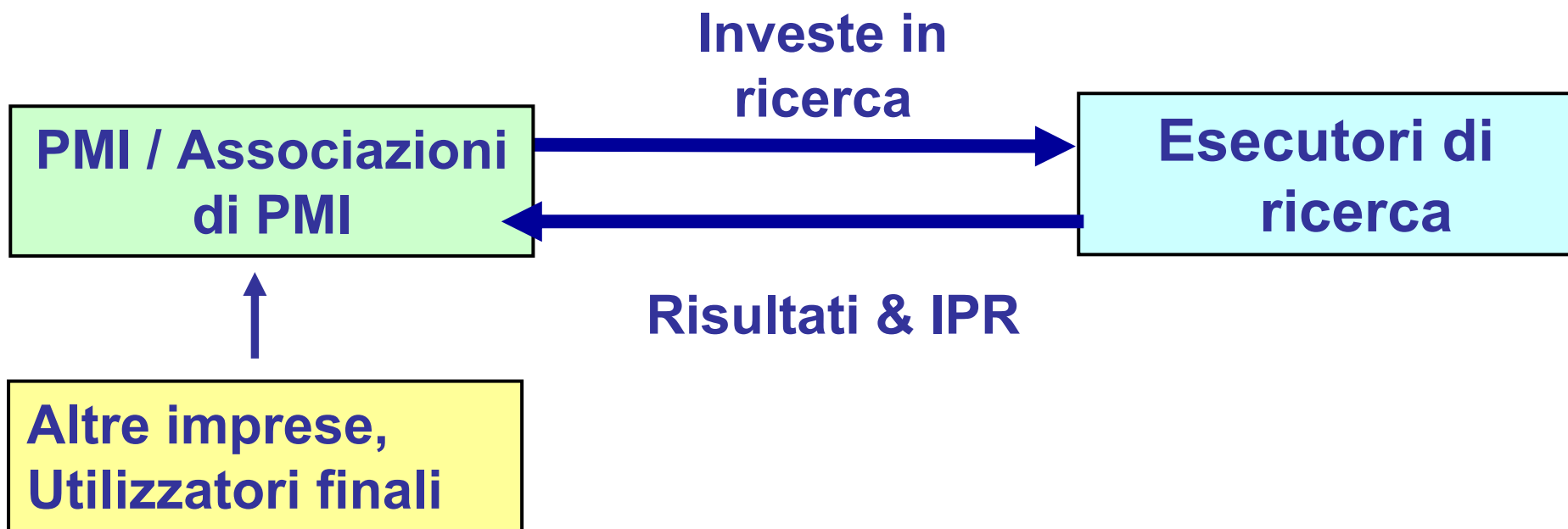
**Tutte quelle PMI che necessitano di affidare a terzi
la realizzazione di lavori di ricerca**

- Si tratta principalmente di PMI a **bassa-media tecnologia** che dispongono di poca o nessuna capacità di ricerca;
- Possono partecipare a dette azioni **anche le PMI ad alta intensità di ricerca** che devono appaltare esternamente la ricerca ad integrazione della loro capacità interna.

→ *Approccio bottom-up!!!*

Principio: Esternalizzazione

Relazione “Cliente – Venditore”

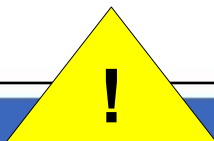


Regole di Partecipazione

	Ricerca per le PMI
Durata	1-2 anni
Numero dei partecipanti	5-10 <ul style="list-style-type: none"> • almeno 3 PMI in 3 SM/ACS • almeno 2 esecutori di RST • altre aziende o end-users (opzionale)
Budget totale	0.5 – 1.5 M €
Attività	Ricerca e sviluppo tecnologico; Dimostrazione; Altre attività: disseminazione e training (<= 10%); Gestione

Criteri di Valutazione

Eccellenza scientifica “Scientific and/or technological excellence (relevant to the topics / activities addressed by the call)”	IMPLEMENTAZIONE “Quality and efficiency of the implementation and the management”	IMPATTO “Potential impact through the development, dissemination and use of project results”
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sound concept, and quality of objectives ▪ <i>Innovative character in relation to the state-of-the art</i> ▪ <i>Contribution to advancement of knowledge / technological progress</i> ▪ Quality and effectiveness of S/T methodology and associated work plan <p style="text-align: right;">(3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appropriateness of the management structures and procedures ▪ Quality and relevant experience of the individual participants ▪ Quality of the consortium as a whole (including complementarity and balance) ▪ Appropriate allocation and justification of the resources to be committed (budget, staff, equipment) <p style="text-align: right;">(3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contribution, at the European [and/or international level], to the expected impacts listed in the work programme under the relevant topic/activity ▪ Appropriateness of measures envisaged for the dissemination and/or exploitation of project results, and management of intellectual property <p style="text-align: right;">(4)</p>



Soglia totale: 11

Genova, 3 Febbraio 2010

La PMI è proprietaria

- dei risultati dell'attività di ricerca e
- della proprietà intellettuale

→ Con diverso accordo

- l'esecutore di ricerca può essere proprietario
- la PMI acquisisce licenze (anche non esclusive)

→ Da evidenziare in proposta e Consortium Agreement

Cooperazione - Programmi specifici

La partecipazione delle PMI al Programma Cooperazione **è fortemente raccomandato ed agevolato.**

Avendo un approccio *top-down* bisogna leggere i vari Programmi di Lavoro (per esempio **ICT, NMP, Energia o Ambiente**).

Ci sono indicazioni specifici sulle *call* con i *topic*, con lo schema di finanziamento, con le rispettive scadenze e con il *budget* indicativo.

Contributo Comunitario

rimborso di costi eleggibili	tutti	PMI , enti pubblici no-profit, università, istituti di ricerca
Ricerca e sviluppo tecnologico	50%	75%
Dimostrazione	50%	50%
Altre attività	100%	100%
Coordinamento e supporto	100%	100%
Gestione	100%	100%

IAPP: Obiettivi

- ✓ **Promuove scambi aperti e dinamici tra organizzazioni non commerciali (es. Università) e organizzazioni commerciali (incl. PMI) “active in research”**



- ✓ **Programmi di collaborazione a lungo termine, basati su un progetto comune di ricerca, per condivisione di conoscenze tra i due settori (progetti di max 48 mesi)**

PARTENARIATO MINIMO a livello settoriale e geografico:

- ✓ **1 soggetto non commerciale**
- ✓ **1 soggetto commerciale**
- ✓ **di 2 diversi Stati Membri e/o Associati**



min 2-3 partners: per argomenti/scambi di nicchia

max 5-7 partners: giustificare e piano di gestione molto solido

Ricerca per le PMI:

- **Data di Pubblicazione:** seconda metà del 2010 (da confermare)

IAPP:

- **Data di Pubblicazione:** seconda metà del 2010 (da confermare)

Programma Cooperazione:

- **Da verificare nei singoli Programmi si lavoro**

Documenti utili

- Programma di Lavoro “Ricerca a beneficio delle PMI”
- Guida al proponente “Ricerca per le PMI” e “Ricerca per le Associazioni di PMI”
- Guida delle Regole per la Proprietà Intellettuale nei progetti FP 7
- Regole per la presentazione delle proposte

<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm?fuseaction=UserSite.FP7OpenCallsPage>

SME Techweb

ec.europa.eu/research/sme-techweb





10 Vantaggi della partecipazione al 7° PQ

- Ricerca di eccellenza
- Collaborazioni fruttuose ed in grado di sopravvivere al progetto
- Marketing internazionale
- Ampliamento gamma dei servizi offerti
- Sbocco su nuovi mercati e collocamento in nicchie di alta specializzazione
- Incremento di fatturato
- Incremento di occupazione
- Benefici per la collettività
- Anticipi
- Condizioni più favorevoli agli I privati in R/S ed al finanziamento bancario/vc/ba



10 Problematiche della partecipazione al 7° PQ

- “Giungla” degli adempimenti procedurali amministrativi e finanziari
- Conoscenza di documenti voluminosi e complessi (bando di gara, programma di lavoro, guida per i proponenti, manuale di valutazione, guida finanziaria)
- Tasso di successo
- Costi elevati di preparazione delle proposte
- Ricerca dei partner
- Rispondenza al topic
- Aspetti non prettamente scientifici del progetto (gestione, impatto socio economico della ricerca)
- Tempo
- Coordinamento
- Lingua (???)



- **Definire obiettivi chiari**
- **Definire i risultati**
- **Definire le responsabilità**
- **Pianificare le attività**
- **Allocare risorse alle attività**

Strutturare un progetto

- Definire obiettivi chiari – **PERCHE’?**
 - Obiettivi NON risultati!!
- Definire i risultati – **COSA?**
 - “deliverables” *risultati di un'attività specifica di progetto
- Responsabilità – **CHI?**
 - Ogni partner = ruolo e responsabilità
- Pianificare le attività – **COME - QUANDO?**
 - WBS, Gantt chart, Pert chart, etc.
- Allocare risorse – **QUANTO?**
 - a WP's e attività

Siete soltanto una parte del puzzle

Cercate sempre:

Equilibrio, Complementarietà, Eccellenza, Impegno



**Formate il vostro
consorzio in linea
con gli obiettivi del
progetto**

Confrontare con i Punti di Contatto Nazionale, la Delegazione e i funzionari della Commissione la **consistenza della vostra idea progettuale**

BUON LAVORO !!



Genova, 3 Febbraio 2010

Grazie per l'attenzione!



Christin Pfeiffer

APRE

Via Cavour, 71 – 00184 Roma

Tel: +39 06 4893 9993

pfeiffer@apre.it